



## Bewerbungsbedingungen „Post Prospekt Award 2019“

Der Bewerber akzeptiert mit der Bewerbung folgende Bewerbungsbedingungen (kurz „Bedingungen“):

1. Veranstalter des Bewerbes „**Post Prospekt Award 2019**“ (kurz „Bewerb“) ist die Österreichische Post Aktiengesellschaft, Rochusplatz 1, 1030 Wien (kurz „Post“).
2. **Die Durchführung dieses Bewerbes ist für die Post mit einem finanziellen und organisatorischen Aufwand verbunden. Dieser kann durch zukünftige Werbung an die Bewerber abgedeckt werden. Die Post ermöglicht den Bewerbern die *kostenlose Bewerbung zu den nachstehenden Bedingungen: Die vertretungsbefugte Person des teilnehmenden Bewerbers gibt ihre dienstlichen Daten bekannt und akzeptiert durch die Bewerbung die Verwendung ihrer personenbezogenen Daten Firma, Vor- und Nachname sowie Titel und Funktion der vertretungsbefugten Person, dienstliche Kontaktdaten (Adresse, Telefonnummer, E-Mail-Adresse) durch die Post und deren unter [www.post.at](http://www.post.at) abrufbare Konzernunternehmen zum Zweck der Übermittlung von Informationen über Produkte und Dienstleistungen der Post und deren unter [www.post.at](http://www.post.at) abrufbare Konzernunternehmen, insbesondere in den Bereichen Post-, Finanz- und Telekommunikationsdienste, Online Services, Energie Services etc. - dies auch mittels Telefon, SMS und E-Mail. Diese Einwilligung kann jederzeit telefonisch beim Postkundenservice unter der Telefonnummer 0800 010 100, per E-Mail an [kundenservice@post.at](mailto:kundenservice@post.at) sowie schriftlich unter der postalischen Adresse: Österreichische Post AG, Postkundenservice, Bahnsteggasse 17-23, 1210 Wien widerrufen werden. Durch den Widerruf der Einwilligung wird die Rechtmäßigkeit, der aufgrund der Einwilligung bis zum Widerruf erfolgten Verarbeitung, nicht berührt.***  
*Der Informationserhalt via E-Mail umfasst auch den Erhalt des Flugblatt E-Mail Newsletters mit Aktionen und Informationen z.B. aus den Bereichen Handel, Haushalt, Technik, Automotive, Fashion, Lifestyle etc. Weitere Informationen unter [http://news.post.at/privat\\_das\\_flugblatt.php](http://news.post.at/privat_das_flugblatt.php).*  
*Diese Einwilligung kann jederzeit per E-Mail an [kundenservice@post.at](mailto:kundenservice@post.at) widerrufen werden. Überdies ist in jeder E-Mail ein Link zur Abbestellung enthalten. Durch den Widerruf der Einwilligung wird die Rechtmäßigkeit, der aufgrund der Einwilligung bis zum Widerruf erfolgten Verarbeitung, nicht berührt.*  
*Information über Datennutzung (als Adressverlag/Direktmarketingunternehmen): Die personenbezogenen dienstlichen Daten der vertretungsbefugten Person des Bewerbers (Titel, Vorname, Nachname, Geburtsdatum, Adresse) können von der Österreichische Post AG an Dritte gem. § 151 Gewerbeordnung zu Marketingzwecken übermittelt werden.*  
*Die vertretungsbefugte Person des Bewerbers ist jederzeit und ohne Angabe von Gründen berechtigt, die Übermittlung an Dritte zu Marketingzwecken zu untersagen. In diesem Fall ist der Widerspruch an [www.post.at/kontaktformular](http://www.post.at/kontaktformular), 0800 010 100 oder mittels Schreiben an das Postkundenservice, Bahnsteggasse 17-23, 1210 Wien, zu richten.*
3. Die vertretungsbefugte Person des Bewerbers nimmt zur Kenntnis, dass die Post, die von ihr in Punkt 2 bekanntgegebenen personenbezogenen dienstlichen Daten (Firma, **Vor- und Nachname sowie Titel und Funktion der vertretungsbefugten Person, dienstliche Kontaktdaten (Adresse, Telefonnummer, E-Mail-Adresse)**) zum Zweck der Durchführung des Bewerbes, davon umfasst sind insbesondere Bewerbung, Verleihung des Preises, Veröffentlichung der Sieger des Bewerbes, von den bekanntgegebenen personenbezogenen dienstlichen Daten (siehe Fettdruck in Punkt 3), auch automationsunterstützt und zu Werbezwecken gemäß Punkt 2 verwenden darf. Die vertretungsbefugte Person des Bewerbers erklärt zur diesbezüglichen Übermittlung dieser personenbezogenen dienstlichen Daten (siehe Punkt 2, Absatz 1) berechtigt zu sein.
4. Siehe die Datenschutzhinweise der Post unter [www.post.at/datenschutz](http://www.post.at/datenschutz).



5. Bewerbungsberechtigt sind Unternehmen (nachstehend „Bewerber“), die die Post im Zeitraum 01.09.2018 bis 31.08.2019 in Österreich mit der Verteilung von regionalen und nationalen unadressierten Werbe-Sendungen (kurz „Prospekte“) gemäß Allgemeinen Geschäftsbedingungen der Post für Info.Post mit einer Mindestauflage von 50.000 Stück an Privathaushalte beauftragten. Sonderformat wie Gutscheinehefte, etc., sind teilnahmeberechtigt, sofern sie den oben angeführten Anforderungen entsprechen.
6. Bewerber haben sich unter [www.postpropektaward.at](http://www.postpropektaward.at) mittels des vollständig ausgefüllten Bewerbungsformulars anzumelden und bis zu zwei Bewerbungsgegenstände (kurz „Prospekte“) auf dieser Bewerbungsplattform hochzuladen. Pro Bewerber können in der jeweiligen Branche (Lebensmitteleinzelhandel, Kleidung & Schönheit, Freizeit & Reise, Haus & Heim, Hobby & Bastler) bis zu zwei Prospekte und in der branchenübergreifenden Kategorie „Nachhaltigkeit“ ebenfalls zwei Prospekte eingereicht werden. Der Bewerber kann nur in einer Branchen-Kategorie einreichen. Einreichungen in der Sonderkategorie „Top in der Region“ sind nur bei einer maximalen Auflagenhöhe von 50.000 Stk. im relevanten Zeitraum möglich. Die Anmeldung zum Bewerb kann auch von der vom Bewerber beauftragten Werbe- oder Mediaagentur für diesen erfolgen.
7. Die Einreichfrist beginnt am 01.05.2019 und Teilnahmeschluss ist der 05.08.2019. Die Bewerbungsgegenstände (kurz „Prospekte“) müssen auf dieser Online-Bewerbungsplattform vor Teilnahmeschluss hochgeladen werden. Zur Fristwahrung ist das Datum der Online-Einreichung ausschlaggebend.
8. Die eingereichten Prospekte werden aufgrund eines Votings gereiht (d.h. das Flugblatt mit den meisten Stimmen gewinnt). Der Rechtsweg ist ausgeschlossen. Über den Bewerb kann kein Schriftverkehr geführt werden.
9. Die Preise (Award-Trophäen) für die ersten drei Plätze je Kategorie werden im Rahmen einer Veranstaltung an die Sieger des Bewerbes übergeben. Für den ersten Platz erhält auch die einreichende Werbeagentur einen Award sofern eine solche beauftragt wurde.
10. Der Preis ist nicht übertragbar oder austauschbar und kann auch nicht in bar abgelöst werden. Allfällige mit dem Preis verbundenen Steuern, Abgaben und Gebühren trägt der Sieger/Gewinner.
11. Die Post übernimmt keine Haftung, Gewährleistung oder Garantie für den Preis. Die Haftung für leichte Fahrlässigkeit, außer bei Personenschäden, sowie für Folgeschäden und entgangenen Gewinn wird generell ausgeschlossen.
12. Der Bewerber garantiert, sämtliche Rechte, insbesondere Urheberrechte und Persönlichkeitsrechte, an dem im Rahmen der Bewerbung zur Verfügung gestellten Prospekte alleine zu halten und hält die Post diesbezüglich schad- und klaglos. Rechte Dritter sind dem Bewerber im Ausmaß der Rechtseinräumung übertragen worden. Alle abgebildeten Personen und Urheber abgebildeter Werke haben der Veröffentlichung, Bearbeitung, Vervielfältigung, Verbreitung und sonstigen Nutzung im Sinne des Urheberrechtsgesetzes zugestimmt.
13. Der Bewerber räumt der Post mit der Bewerbung unentgeltlich und unwiderruflich sowie zeitlich und räumlich uneingeschränkt das nicht-exklusive Recht ein, das im Rahmen der Bewerbung übermittelte Prospekt zum Zwecke der Durchführung des Bewerbes (inklusive der Bewerbung und Berichterstattung in diversen Medien) zu nutzen. Davon umfasst sind insbesondere die Rechte auf Vervielfältigung, Verbreitung, Sendung, Veröffentlichung/Zurverfügungstellung, Digitalisierung, und Merchandising Auswertung. Der Bewerber erklärt sich damit einverstanden, dass das Prospekt zum Zweck der Durchführung des Bewerbes insbesondere in diversen Medien veröffentlicht wird. Die Post ist überdies berechtigt, sich als Rechteinhaber (© Vermerk) zu bezeichnen. Der Bewerber erklärt ausdrücklich, dass auf die Nennung als Urheber durch den/die Werkschaffende(n) sowie die Nennung der Gegenstandsbezeichnung verzichtet wird.
14. Die Post ist berechtigt, das Prospekt Dritten entgeltlich/unentgeltlich, insbesondere Marktforschungsinstitut, Konzerngesellschaften, Medien und Agenturen, zur Nutzung im Sinne der obigen Ausführungen, das heißt zu Zwecken der Durchführung des Bewerbes, zur Verfügung zu stellen.



15. Die Post ist berechtigt Unternehmenskennzeichen, insbesondere Firma, Logo, der Sieger, sowie der Zweit- und Drittplatzierten des Bewerbes je Kategorie in allen Offline- und Online-Medien zu verwenden.
16. Die vertretungsbefugte Person des Bewerbers erklärt weiteres, für den Fall einer Veröffentlichung von Bildaufnahmen bei der Siegerehrung und Übergabe der Awards über die Einwilligung der betroffenen natürlichen Person zu verfügen.
17. Die Post behält sich das Recht vor,
  - die Kategoriezuordnung von eingereichten Prospekten zu überprüfen, gegebenenfalls zu ändern und bei Bedarf eine Shortlist von Prospekten zu erstellen, die am Bewerb teilnehmen und im KUVERT am 04. und 05.09.2019 veröffentlicht werden;
  - Bewerber, die durch Verwendung oder Inanspruchnahme unerlaubter Hilfsmittel Vorteile erlangt haben, insbesondere durch technische Manipulation, und/oder gegen diese Bewerbungsbedingungen verstoßen, ohne Angabe von Gründen von der Teilnahme am Bewerb auszuschließen. Im Falle eines Ausschlusses vom Bewerb, können Preise auch nachträglich aberkannt oder zurückgefordert werden. In diesem Fall erhält den Preis der nachrangig platzierte Bewerber;
  - jederzeit ohne Angabe von Gründen diese Bewerbungsbedingungen zu ändern oder zu ergänzen, soweit dies im Interesse einer einfachen und sicheren Abwicklung und insbesondere zur Verhinderung von Missbräuchen oder aus sonstigen Gründen erforderlich ist;
  - den Bewerb zu jedem Zeitpunkt ohne Vorankündigung und Angabe von Gründen abzubrechen oder zu beenden. Dieser Fall kann insbesondere dann eintreten, wenn die ordnungsgemäße Durchführung des Bewerbs aus technischen Gründen (z.B. Manipulationen, Fehler in der Hard- oder Software, Viren) oder aus rechtlichen Gründen nicht gewährleistet werden kann.
18. Keinem Bewerber steht der Anspruch auf Entlohnung oder Ersatz der Barauslagen oder sonstige Vergütung zu.
19. Dieser Bewerb unterliegt österreichischem Recht unter Ausschluss kollisionsrechtlicher Bestimmungen. Sollten einzelne dieser Bewerbungsbestimmungen ungültig oder unwirksam sein oder werden, bleibt die Gültigkeit der übrigen Bewerbungsbedingungen hiervon unberührt.
20. Sämtliche in diesen Bewerbungsbedingungen verwendeten Personen- und Funktionsbezeichnungen in der männlichen Form gelten auch in der weiblichen Form.